

Anuncio

ACORDO DA XUNTA DE GOBERNO DA DEPUTACION PROVINCIAL DE LUGO DE DATA 13 DE MARZO DE 2020 NO QUE SE APROBA A CONVOCATORIA E AS BASES ESPECIFICAS PARA A COBERTURA DUNHA PRAZA DE DESEÑADOR/A INFOGRAFISTA RESERVADA A PROMOCIÓN INTERNA VERTICAL.

A xunta de goberno da Deputación Provincial de Lugo, en sesión ordinaria celebrada o día 13 de marzo de 2020, adoptou, entre outros, o seguinte acordo:

Vista a Oferta de Emprego desta Entidade para o anos 2017 (BOP 298, do 30.12.2017 e 234, do 11.10.2018).

Visto que no cadro de persoal está vacante e dotada á praza denominada Diseñador/a infografista, reservada a promoción interna vertical.

Visto que na RPT esta vacante o posto denominado Responsable coordinador III deseño e comunicación gráfica asociado á praza antes mencionada.

Constatándose a necesidade da entidade de proceder á cobertura da praza/posto, á Xunta de Goberno, ACORDA:

1º Aprobar a convocatoria para prover a seguinte praza/posto, reservada a promoción interna vertical:

NÚMERO VACANTES	DENOMINACIÓN PRAZA	DENOMINACIÓN POSTO	CLASIFICACIÓN	GRUPO/SUBGRUPO	Nº PRAZA	Nº POSTO ASOCIADO
1	Diseñador/a infografista	Responsable coordinador III deseño e comunicación gráfica	Escala administración especial. subescala servizos especiais. clase cometidos especiais.	C/C1	887	1431

2º.- Que a presente convocatoria se rexa polas bases xerais aprobadas para os procesos selectivos para cubrir prazas de persoal funcionario e laboral, reservadas a promoción interna (vertical e/ou horizontal) na deputación provincial de Lugo.

3º Aprobar as bases específicas que complementarán as bases xerais para os procedementos selectivos que se convoquen para cubrir prazas/postos coa denominación sinalada no apartado anterior, reservadas a promoción interna.

4º Convocar publicamente a quen, cumprindo os requisitos enumerados nas bases xerais e específicas, desexe participar nos correspondentes procesos selectivos.

5º Ordenar a publicación da presente convocatoria, nos boletíns oficiais que sinalen as bases xerais.

6º Realizar cantos trámites sexan necesarios para levar a cabo o correspondente procedemento selectivo.

BASES ESPECÍFICAS A PRAZAS DENOMINADAS DESEÑADOR/A INFOGRAFISTA, DO CADRO DE PERSOAL FUNCIONARIO DA DEPUTACIÓN PROVINCIAL DE LUGO, RESERVADAS A PROMOCIÓN INTERNA VERTICAL.

1. OBXECTO

• É obxecto das presentes bases específicas complementar o procedemento xeral de selección establecido nas bases xerais para acceso a prazas de persoal funcionario da Deputación Provincial de Lugo, reservadas a promoción interna vertical.

2. CARACTERIZACIÓN DAS PRAZAS.

DENOMINACIÓN	GRUPO	SUBGRUPO	CLASIFICACIÓN
Deseñador/a Infografista	C	C1	Escala Administración Especial. Subescala Servizos Especiais. Prazas de Cometidos Especiais

3. COMETIDO FUNCIONAL

O cometido funcional desta praza establécese no capítulo IV do Real Decreto Lexislativo 781/1986, do 18 de abril, polo que se aproba o Texto Refundido das disposicións legais vixentes en materia de Réxime Local.

En canto ao contido funcional dos correspondentes postos de traballo será o sinalado na vixente Relación de Postos de Traballo ou, se é o caso, disposición que a substitúa.

En ausencia dos anteriores instrumentos, os ocupantes realizarán as funcións que lles sexan atribuídas por calquera outra norma ou polo correspondente superior xerárquico.

4. REQUISITOS ESPECÍFICOS DOS ASPIRANTES

Como complemento a base xeral 5.a), as persoas aspirantes deberán estar en posesión do título de bacharelato ou equivalente e posuír unha antigüidade de, cando menos, dous anos de servizo activo como funcionario de carreira da Deputación Provincial de Lugo, na Escala de Administración Especial. Subescala de Servizos Especiais, Praza de Cometidos Especiais, Grupo C - Subgrupo C2, praza Deseñadora Infografista.

Segundo a disposición adicional vixésimo segunda da Lei 30/1984, do 2 de agosto, de Medidas para a Reforma da Función Pública, a ausencia de titulación pódese substituír por posuír unha antigüidade de dez anos na escala, subescala, grupo e subgrupo que se sinalan no parágrafo anterior ou de cinco anos e a superación dun curso específico de formación ao que se accederá por criterios obxectivos.

5. PROCEDEMENTO DE SELECCIÓN: FASE DE OPOSICIÓN

Consistirá na superación dos seguintes exercicios

5.1 PRIMEIRO EXERCICIO- PRÁCTICO

Consistirá en contestar por escrito un cuestionario de 60 preguntas tipo test sobre o programa contido na base específica 6, no tempo máximo de 70 minutos.

As preguntas terán 3 respostas alternativas das que só unha será correcta.

O exercicio conterá 4 preguntas de reserva.

O Tribunal procurará que o número de preguntas garde a debida proporción co número e contido dos temas que integran o programa.

Puntuarase de 0 a 30 puntos, sendo necesario obter un mínimo de 15 puntos para superalo.

Acudirase a puntuar as preguntas de reserva só no suposto de que se anule algunha das preguntas do exercicio.

Este exercicio ten carácter obrigatorio e eliminatorio.

Exención de materias: ver base xeral 8.1.1

5.2 SEGUNDO EJERCICIO - PRÁCTICO

Consistirá na realización dun suposto práctico relacionado coas materias do programa establecido na base específica 6.B) -materias específicas. Poderá consistir na formulación de distintas preguntas, simulacións, elaborar informes ou propostas ou calquera outra proba na que se poda comprobar as habilidades e capacidade de resolución das persoas aspirantes.

Para a realización desta proba o Tribunal decidirá se os aspirantes poden vir provistos de normativa, excluíndose textos doutriniais, textos legais concordados, anotados ou comentados, formularios ou similares.

Esta proba será realizada e/ou transcrita, a criterio do Tribunal, utilizando as ferramentas informáticas que sexan necesarias.

O tempo máximo para realizar o exercicio será determinado polo Tribunal.

Os exercicios poderán ser lidos pola persoa aspirante diante do Tribunal na data que este determine, podendo asistir ao devandito acto as demais persoas participantes nesta proba.

O Tribunal poderá formular preguntas sobre o contido do exercicio ou solicitar aclaracións de xeito que lle permita formar unha opinión máis precisa das habilidades profesionais de cada aspirante.

Neste exercicio valorarase a capacidade de análise e a aplicación razoada dos coñecementos teóricos á resolución dos problemas prácticos formulados.

A puntuación deste exercicio será de 30 puntos, sendo a puntuación mínima para superalo 15 puntos.

Este exercicio ten carácter obrigatorio e eliminatorio.

Exención de materias: ver base xeral 8.1.1

5.3 PROBA DE GALEGO

Consistirá na realización dunha tradución dun texto do castelán ao galego ou do galego ao castelán no tempo máximo de 45 minutos.

Estarán exentos de realizar esta proba as persoas aspirantes que acrediten posuír o nivel de galego Celga 4, ou título equivalente debidamente homologado.

Esta proba valorarase como apto ou non apto e será necesario para superalo obter o resultado de apto.

A proba terá carácter obrigatorio e eliminatorio.

6. PROGRAMA DE ACCESO A PRAZAS DE DISEÑADORA/O INFOGRAFISTA A) MATERIAS COMÚNS

TEMA 1: A Constitución Española de 1978. Aspectos esenciais desta. Dereitos e deberes fundamentais dos españois.

TEMA 2: Principais órganos do Estado: a Coroa e as Cortes Xerais.

TEMA 3: O Goberno e a Administración na Constitución Española.

TEMA 4: A organización territorial do Estado. Distintas Administracións Públicas. A administración do Estado, autonómica e local.

TEMA 5: A Comunidade Autónoma de Galicia. Idea esencial das súas competencias. A súa organización institucional.

TEMA 6: A provincia como entidade local. Competencias. A Deputación Provincial de Lugo: organización básica, complementaria e administrativa.

TEMA 7: Principios de actuación da Administración Pública: eficacia, xerarquía, descentralización, desconcentración e coordinación. A administración electrónica.

TEMA 8: O persoal ao servizo das Corporacións Locais. Dereitos e deberes dos funcionarios ao servizo da Deputación Provincial de Lugo.

B) MATERIAS ESPECÍFICAS

TEMA 1: O proceso de deseño. Estudo de necesidades e viabilidade. Fases do proxecto de representación gráfica dixital.

TEMA 2: O deseño asistido por computador. Hardware e software. Tipoloxía de imaxes de computador.

TEMA 3: Métodos de dixitalización de material gráfico. Tipos de orixinais e a súa incidencia na reprodución. Resolución. Limpeza e axuste de imaxes.

TEMA 4: O tratamento informático da cor. Os modelos estándar. Cores directas, monocromos, tricomía e cuatricomía. Tons e tramados.

TEMA 5: Programas de deseño vectorial. Conceptos fundamentais e características. Análise comparativa entre os principais programas. Aplicacións. Elementos da interfaz.

TEMA 6: Edición de nodos. Tipoloxía dos nodos. Compoñentes curvas bèzier. Suavizado de curvas mediante supresión de nodos.

TEMA 7: Técnicas de vectorización de imaxes bitmap. Estilos de vectorización. Redución de cores no proceso de vectorización automática.

TEMA 8: Programas de tratamento dixital de imaxes. Conceptos fundamentais e características. Análise comparativa entre os principais programas. Aplicacións.

TEMA 9: Formatos de arquivos de gráficos. Formatos vectoriais. A linguaxe PostScript. Formatos de imaxe de mapa de bits.

TEMA 10: Tipografía dixital. Particularidades e conceptos fundamentais. Tecnoloxías de fontes. Trazado. Mapa de caracteres.

TEMA 11: Formatos de páxina. Aplicación do deseño a diversos soportes gráfico publicitarios, impresos ou dixitais. Cartelaría en gran formato.

TEMA 12: Técnicas de maquetación. Manipulación de textos. Espazado e kerning. Enlazado dinámico de textos de parágrafo. Paxinación, organización e visualización.

TEMA 13: Plugins e extensións. Optimización de tempos de desenvolvemento. Execución de macros para automatización de procesos comúns.

TEMA 14: Creación de deseños hipermedia mediante o editor WYSIWYG. Etiquetas estándar. Definición de estilos. Publicación HTML.

TEMA 15: Optimización de gráficos para a súa distribución telemática. Formatos estándar. Resolución e tamaño adecuado. Publicación de documentos en formato PDF.

TEMA 16: Preparación de deseños para a imprenta. Previsualización de separacións de cor. Folla de datos do proxecto infográfico. Probas de impresión e artes finais. Transmisión de arquivos vía FTP.

TEMA 17: A linguaxe do deseño gráfico. A comunicación visual. Esquema de comunicación visual. Definición e tipoloxía do deseño gráfico.

TEMA 18: Orixes do deseño gráfico. Evolución histórica. O termo deseñador gráfico. Deseño gráfico ou deseño de comunicación.

TEMA 19: Orixes do deseño gráfico por computador. A revolución dixital nos estudos de deseño. A infografía. A interface de usuario.

TEMA 20: Programas de deseño gráfico asistido por computador. Software propietario. Tipos de licenza. Software libre.

TEMA 21: Formatos de arquivos nativos de aplicacións de deseño. Principais extensións de arquivos gráficos de formato vectorial. Principais extensións de arquivos bitmap. Filtros de importación e exportación.

TEMA 22: Metodoloxía vectorial. Selección de obxectos. Transformación de obxectos vectoriais. Organización de elementos gráficos.

TEMA 23: Debuxo e edición vectorial. Edición de nodos en formas xeométricas. Creación de obxectos vectoriais mediante técnicas de fusión.

TEMA 24: Clasificación tipográfica. Familia tipográfica e fonte. Estilos ou variables visuais. Criterios de clasificación.

TEMA 25: O tratamento tipográfico. Claves para elixir a tipografía adecuada. Instalación de fontes tipográficas no sistema. Previsualización de caracteres. Fontes de símbolos.

TEMA 26: Manexo de ferramentas de texto dixitais. Visibilidade e lexibilidade dos textos. Tamaño e xerarquía. Estilos de composición ou aliñación.

TEMA 27: Combinacións cromáticas en deseño. Lexibilidade cromática. A linguaxe da cor. Simboloxía das cores básicas.

TEMA 28: Técnicas de composición de páxinas. Deseño da retícula base. Elementos da retícula. Creación da retícula base por computador.

TEMA 29: Deseño de identidade corporativa. Elementos básicos de identidade visual. Aplicacións gráficas de identidade corporativa. O manual de identidade.

TEMA 30: Deseño para medios impresos de expresión gráfica. Merchandising e reclamo publicitario. Optimización de arquivos para a marca.

TEMA 31: Deseño de anuncios publicitarios para prensa escrita. Publicidade por módulos. Principais formatos de anuncio en publicacións periódicas.

TEMA 32: Deseño para Internet e medios dixitais. O banner publicitario. Tipos de banner estándar. Formatos de envío para a súa difusión.

Lugo, 6 de abril de 2020.- A Secretaría Xeral, María Esther Álvarez Martínez.

R. 0724
